



Club alpin du Canada Section Outaouais

Rapport annuel 2014-2015

Assemblée générale annuelle

Le vendredi 20 novembre 2015 à 18 h 30

Centre communautaire Yvon-A.-Grégoire

70, boulevard Saint-Joseph, Gatineau (secteur Hull)

Rapport de la Présidente

Une autre année couronnée de succès se termine, une année marquée par un calendrier d'activités bien rempli et des réalisations marquantes pour la section Outaouais. Avant de passer en revue chacun des éléments à couvrir dans mon rapport, je tiens à remercier tous les membres actuels du CA :

- Notre secrétaire, Hélène Beauregard, pour son travail de vérification de textes, de mises à jour hebdomadaires de notre banque de données des membres et de suivi auprès des membres et des non-membres qui envoient des questions par courriel toutes les semaines. Même si son mandat ne prend pas fin, Hélène aimerait bien se trouver un remplaçant ou une remplaçante pour se consacrer davantage à l'organisation d'activités.
- Notre trésorier, David Baxter, pour son enthousiasme à gérer les finances de la section et pour son dévouement à nous garder honnêtes. Les membres du bureau national nous ont signalé qu'ils aimaient les méthodes de travail de David. Il va certainement nous manquer au sein du CA.
- Notre VP Accès et environnement, André-Jean Desormeaux, pour son infatigable énergie et son enthousiasme débordant relativement à tout ce qui concerne notre club.
- Notre VP Communications et marketing, Mario Mongeon, qui continue de nous divertir avec ses bulletins réguliers et sa fière représentation du club auprès du public.
- Notre VP Escalade, Cindy Doyle, pour avoir accepté ce poste même après avoir consacré plusieurs années à cette section.
- Notre VP Randonnée, Sylvie Massé, pour son dévouement envers nos randonneurs et pour la correction de textes.
- Notre VP Vélo-Ski, Daniel Dubuc, qui s'assure toujours que nous sommes bien informés de tout ce qui se passe dans le monde du ski et du vélo dans la région et pour ses conseils réfléchis.
- Notre VP Social, Bénédicte Mosna, pour avoir développé et mis au calendrier plusieurs nouvelles activités sociales réussies.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration (CA) s'est rencontré huit fois depuis la dernière assemblée générale annuelle, et les membres ont poursuivi leur travail assidu au sein de la section.

Notre formule de rencontre a légèrement changé : nous commençons désormais une heure

plus tôt pour prendre le temps d'échanger autour d'un repas-partage avant de nous atteler à la tâche. Cette année, nous avons décidé de récompenser les membres du CA de leurs efforts en leur offrant un rabais sur le site d'Outdoor Research (OR). Ce rabais donne droit aux produits d'OR aux prix du détaillant. La liste des personnes admissibles est contrôlée par le bureau national du club. Voilà une autre bonne raison de devenir membre du CA!

Activités du club

Je suis très satisfaite du nombre d'activités organisées par les VP et les membres de la section, et je crois que nous avons réussi à remplir notre calendrier avec beaucoup de diversité. Nous examinons d'ailleurs les résultats du sondage pour nous aider à diriger nos efforts là où ils sont requis. Voici un aperçu :

Activités de courte durée (1 journée ou moins) : 71
• 18 sorties d'escalade le mercredi soir dans le parc de la Gatineau (pendant l'été)
• 18 sorties de randonnée pédestre ou de raquettes
• 3 sorties d'escalade de rocher
• 6 sorties d'escalade de glace
• 10 sorties de ski de fond
• 5 sorties de vélo de route
• 3 sorties de vélo de montagne
• 2 soirées d'escalade en gymnase
• 6 sorties de randonnée pédestre ou de raquettes avec repas-partage
Activités de fin de semaine : 20
• 11 sorties de randonnée (Adirondacks)
• 3 sorties d'escalade de rocher (Romney, Grands Jardins, Val David)
• 2 sorties de raquette/ski (Adirondacks)
• 1 sortie d'alpinisme (New Hampshire)
• 1 sortie de vélo/escalade (Adirondacks)
• 1 sortie multisports d'hiver (Charlevoix)
• 1 sortie multisports intersections (Adirondacks)

Activités de longue durée : 4
<ul style="list-style-type: none"> • Escalade de rocher au Nevada (Red Rock)
<ul style="list-style-type: none"> • Camp d'été dans les Rocheuses canadiennes
<ul style="list-style-type: none"> • Grand Tour Desjardins (vélo)
<ul style="list-style-type: none"> • Mont Katahdin
Activités sociales : 17
<ul style="list-style-type: none"> • 5 Jassettes CACOPhoniques
<ul style="list-style-type: none"> • 6 Rendez-vous CACO
<ul style="list-style-type: none"> • 6 sorties diverses (patin, cabane à sucre, méchoui, etc.)
Corvées : 3
<ul style="list-style-type: none"> • Réaménagement de la paroi Home Cliff dans le parc de la Gatineau
<ul style="list-style-type: none"> • Corvée du printemps et corvée de l'automne au refuge Keene (Adirondacks)
Stages de formation et ateliers : 7
<i>Escalade de rocher</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Journée découverte en escalade de rocher
<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie en escalade de rocher
<i>Escalade de glace</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Initiation à l'escalade de glace
<ul style="list-style-type: none"> • Clinique de perfectionnement en escalade de glace
<ul style="list-style-type: none"> • Journée découverte en escalade de glace
<i>Rando-vélo</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de carte et boussole
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de mécanique de vélo
Formation de cadres : 1
<ul style="list-style-type: none"> • Initiateur glace (Brevet UIAA)
Soirées d'information : 2
<ul style="list-style-type: none"> • Soirée d'information au public
<ul style="list-style-type: none"> • Soirée de promotion au Festival du film de montagne de Banff (Gatineau)

Activités sociales

Bénédicte a introduit deux nouveaux concepts, soit les Jasettes CACOphoniques, où les membres se rencontrent dans un lieu public pour prendre une consommation et jaser entre eux, et les Rendez-vous CACO, où un membre présente ses photos d'expédition et de voyage. Ces deux nouvelles activités connaissent un grand succès et nous continuerons cette belle initiative dans les années à venir. Cela dit, si vous avez des souvenirs de voyage ou d'expédition à partager, n'hésitez pas à communiquer avec Bénédicte.

J'ai manqué le méchoui cette année, car je devais assister à la réunion des sections à Canmore, mais selon les commentaires reçus, ce fut une réussite et les gens se sont bien amusés. Il semble que le format de cette salle à Chelsea est plus intime et apprécié de tous. Un gros merci à tous ceux qui ont mis la main à la pâte pour rendre cette soirée possible.

Marketing

Nous avons été présents au Festival du film de montagne de Banff, et ce fut un grand succès. Nous avons tenu une seule soirée d'information au grand public cette année, car la participation à cette activité, qui a eu lieu au printemps 2015, était faible. L'an prochain, il va falloir élaborer une approche différente pour essayer de rejoindre un plus grand public. Nous allons devoir nous creuser les méninges pour trouver une façon de promouvoir notre club. Cela nous donnera du pain sur la planche pour l'année à venir.

Nous travaillons présentement à la conception d'une carte promotionnelle (genre carte postale) que nous souhaitons utiliser pour faire connaître notre club et attirer de nouveaux membres et organisateurs. Il y a beaucoup de gens qui pratiquent des activités de plein air et, idéalement, nous aimerions les compter parmi nous.

Notre site Web

Cette année, nous avons choisi de prendre un contrat de maintenance annuel avec Constella, la compagnie qui a conçu notre site Web. Ainsi, David Blais, son directeur et webmestre, fera toutes les mises à jour du logiciel, que ce soit pour la sécurité ou autre. Malheureusement, lors des négociations initiales avec Constella, il y a eu un malentendu. En effet, nous pensions pouvoir bénéficier non seulement de mises à jour, mais aussi de services de gestion de contenu qui nous permettraient de modifier certaines fonctions

existantes. Mais ce n'était pas le cas. Par conséquent, nous avons décidé de ne pas renouveler ce contrat en 2016. Nous allons plutôt payer pour les mises à jour au fur et à mesure. Cette approche sera plus rentable pour la section.

Cette année, nous faisons également face à une mise à jour importante de Drupal, le système de gestion de contenu de notre site Web. Je suis présentement en discussion avec Constella pour trouver la meilleure approche possible. Nous devons passer de la version 6 à la version 8 de Dupral, et cela nous coûtera quelques milliers de dollars. C'est une mise à niveau nécessaire; sans elle, certaines fonctions risquent de ne plus être supportées dans la nouvelle version. Si vous travaillez dans le domaine de l'informatique, vous savez comme moi que c'est difficile d'estimer les coûts tant que la nouvelle version n'a pas été testée.

Tâches administratives

- Tous les procès-verbaux des réunions du CA sont disponibles sur demande. Nous gardons également à jour un registre des actions du CA.
- La liste de nos membres est mise à jour 2 à 3 fois par semaine.
- Nous répondons à tous les courriels du public et des membres.
- Nous gardons à jour nos états financiers et payons nos factures en temps opportun.
- Nous maintenons un inventaire de tout l'équipement d'escalade.
- Nous administrons la page Facebook du club.
- Nous entretenons une relation harmonieuse avec la Ville de Gatineau et la Ville de Chelsea de qui nous réservons régulièrement des salles (mise à jour annuelle d'information requise).
- Nous effectuons une déclaration annuelle d'entreprise au sein de la province du Québec.
- Nous organisons des séances de formation et des stages.
- Nous entretenons une relation étroite avec David Blais, de Constella, le concepteur de notre site Web.
- Nous préparons l'assemblée générale annuelle et un rapport annuel de nos activités.

Bureau national

- J'ai assisté aux deux réunions de section du bureau national (en mai et en octobre 2015), et je peux affirmer que nous partageons les mêmes inquiétudes que les autres sections :
 - Le manque de participation des membres envers les activités demeure notre plus grand défi.
 - La relève pour les organisateurs (activités et stages de formation) est difficile à trouver et reste un sujet sur lequel le CA devra se pencher.
- À la dernière réunion, nous avons adopté une motion pour que la priorité numéro un du national soit l'élaboration d'une plateforme informatique permettant à toutes les sections de bénéficier d'un guichet d'accès unique aux membres et de faciliter les échanges entre sections. Le fait que chaque section doive gérer son propre site Web demeure un souci et ne nous unifie pas comme club. D'ailleurs, nous avons tous des images de marque différentes auprès du public, ce qui peut porter à confusion.
- Le national envisage de convertir le formulaire d'acceptation des risques en format électronique et travaille de concert avec des avocats et des spécialistes pour simplifier le processus de signature lors de l'organisation d'activités.
- Le national a créé un espace où les documents peuvent être partagés entre sections.

Camp d'été de 2015

Le camp d'été en août 2015 a connu un grand succès alors nous avons décidé de répéter l'expérience en 2016. Comme nous venons de gagner à la loterie un accès privilégié au refuge Elizabeth Parker, nous offrirons un deuxième camp d'été à cet endroit en 2016. Ce camp se tiendra du 30 juillet au 6 août dans la région du lac O'hara. Plus de détails à venir dans le calendrier.

En terminant, je veux remercier les membres du CA pour leur engagement ainsi que tous les membres de la section Outaouais pour leur dévouement et leur participation assidue. En espérant que 2016 nous apporte beaucoup de joie au grand air!

Votre présidente,
Josée Desjardins

Rapport de la Secrétaire

En tant que secrétaire du conseil d'administration, voici les principales tâches dont je me suis acquittée au cours de l'année :

- tenir à jour la liste des membres sur notre site Web;
- répondre aux demandes d'information des membres et du public concernant notre section;
- garder à jour l'information du site Web concernant le conseil d'administration;
- participer activement aux réunions du conseil d'administration et en rédiger les procès-verbaux.

J'ai également participé à l'organisation et au bon déroulement de certaines activités destinées aux membres, notamment des randonnées, le méchoui et la dégustation de vins et fromages.

Quelques données

Le conseil d'administration s'est réuni 8 fois au cours des 12 derniers mois. En date du 4 novembre 2015, le nombre d'adhésions s'élevait à 145, dont 40 étaient des adhésions familiales, pour un total de 185 membres. Ceci constitue une baisse du nombre de membres comparativement à l'année précédente. On comptait en effet 192 membres en octobre 2014.

En conclusion

Je termine ici la première année de mon mandat de deux ans comme secrétaire. Ce fut une année d'apprentissage à bien des égards puisque je n'avais jamais participé à des réunions formelles auparavant ni rédigé de procès-verbal. Par ailleurs, comme je ne suis pas versée en informatique, je n'ai pas tenté de faire les mises à jour de Drupal (notre système de gestion de contenu en ligne) comme le faisait l'ancienne secrétaire. Nous avons délégué cette tâche à David Blais, de Constella, qui a créé notre site Web et avec qui nous avons un contrat de maintenance.

Hélène Beauregard
Secrétaire

Rapport du Trésorier

J'ai le plaisir de vous présenter les états financiers de l'exercice 2014-2015.

Au 1^{er} novembre 2014, l'encaisse était de 7 599 \$. Au 31 octobre 2015, l'encaisse est de 8 033 \$, pour une entrée nette de 414 \$ (par rapport à 177 \$ en 2013-2014). Voici les points saillants de l'exercice financier 2014-2015 :

A) Frais d'adhésion

Les frais d'adhésion présentés sont de 2 757 \$, soit une légère baisse comparativement à la même période l'an passé (ils s'élevaient à 2 831 \$). La section Outaouais reçoit 18 \$ du bureau national pour les adhésions de membres individuels et 23 \$ pour les adhésions familiales.

B) Activités et formations

1. Il n'y a pas eu de formation de ski de fond à l'hiver 2015.
2. Les deux formations d'escalade de glace en janvier ont généré des revenus de 1 345 \$ et des dépenses de 1 300 \$, pour un revenu net de 45 \$.
3. La formation d'autonomie en moulinette a généré des revenus de 350 \$ et des dépenses de 300 \$, pour un revenu net de 50 \$.
4. Les deux formations de carte et boussole (randonnée) ont généré des revenus de 310 \$ et des dépenses de 104,34 \$, pour un revenu net de 205,66 \$.
5. L'atelier de vélo a généré un revenu net de 187,46 \$.
6. Finalement, le méchoui d'octobre 2014 a généré des revenus de 1 385 \$ et des dépenses de 1 650 \$, pour une subvention nette du club de 265 \$.
7. Les activités et formations du club ont permis d'augmenter la caisse de 223 \$.

C) Dépenses de fonctionnement et subventions

Les dépenses de fonctionnement incluent les frais suivants :

1. Les frais de maintenance du site internet : 544 \$
2. Les frais de promotion : 26,44 \$
3. L'AGA : 600 \$
4. Les subventions aux renouvellements de certification des instructeurs et les dons : 350 \$

Les frais de fonctionnement, l'AGA, les subventions et les dons totalisent donc des dépenses de 1 520 \$.

D) Achat d'équipement

L'achat d'équipement au cours de l'exercice 2014-2015 consiste en l'acquisition de nouvelles cordes d'escalade, pour un total de 877 \$.

Club alpin du Canada — section Outaouais		
Rapports financiers (du 1^{er} novembre au 31 octobre)		
Exercice terminé le 31 octobre 2015		
	<u>AF 2014-</u> <u>2015</u>	<u>AF 2013-</u> <u>2014</u>
Revenus		
AGA	180	135
Divers	-	-
Activités sociales	1,385	696
Escalade (formation)	1,695	1,020
Ski-randonnée (formation)	310	110
Vélo (formation)	234	160
Frais d'adhésion	2,757	2,831
Total des revenus	6,561	4,952
Dépenses		
AGA	780	688
Fonctionnement et subventions	393	300
Activités sociales	1,801	763
Escalade (formation)	1,600	1,183
- achat de matériel	877	645
Ski-randonnée (formation)	104	105
- achat de matériel	-	81
Vélo (formation)	46	39
- achat de matériel	-	47
Communications (site Internet)	544	926
Bénévoles	-	-
Total des dépenses	6,147	4,775
Excès des revenus sur les dépenses	414	177
Encaisse au début de l'exercice.....	7,599	7,422
Encaisse à la fin de l'exercice.....=	8,013	7,599

Club alpin du Canada — section Outaouais
Rapport financier (entrées et sorties de fonds)
Exercice terminé le 31 octobre 2015

	<u>Entrées de fonds</u>	<u>Sorties de fonds</u>	<u>Net</u>
AGA	180.00	780.12	(600.12)
Communications	0.00	544.42	(544.42)
Fonctionnement et subventions	0.00	393.44	(393.44)
Escalade (formation)	1695.00	1599.81	95.19
- achat de matériel	0.00	876.88	(876.88)
Ski-randonnée (formation)	310.00	104.34	205.66
- achat de matériel	0.00	0.00	0.00
Vélo (formation)	233.73	46.27	187.46
- achat de matériel	0.00	0.00	0.00
Frais d'adhésion	2757.00	0.00	2757.00
Activités sociales	1385.00	1801.45	(416.45)
Bénévoles		0.00	0.00
Excès des entrées sur les sorties de fonds.....			414.00 \$
Encaisse au 1 ^{er} novembre 2013.....			7599.45
Excès des entrées sur les sorties de fonds.....			414.00
Encaisse au 31 octobre 2015.....=			8,013.45 \$

David Baxter

Trésorier

Rapport du VP Communications et marketing

Une soirée d'information pour le grand public a eu lieu durant la période couverte par ce rapport. Cette rencontre s'est déroulée le mercredi 8 avril 2015 au Centre communautaire des Hautes Plaines. Dix personnes étaient présentes et ont démontré un grand intérêt pour le club. Nous n'avons pas tenu de soirée d'information à l'automne, considérant la participation réduite. À la place, nous avons décidé de nous concentrer sur le Festival du film de montagne de Banff, où notre clientèle cible est présente et intéressée.

En février 2015, la section était présente à la représentation de Gatineau du Festival du film de montagne de Banff. Des membres du CA de la section y étaient pour promouvoir nos activités au moyen d'un kiosque, de photos et de dépliants visant à mousser le recrutement. Cet événement a été un succès, tant au niveau de la visibilité de notre organisation que du recrutement et de la promotion. Je recommande fortement de prioriser cet événement dans le cadre des activités de promotion et de recrutement. Notre public cible se trouve en grand nombre à cette soirée et les participants sont disposés à discuter avec les représentants de la section présents sur les lieux.

Encore une fois cette année, le VP Communications et marketing a pris la relève de la production du bulletin hebdomadaire *Vertige* en tentant de le rendre plus attirant et informatif. En plus de contenir des rappels d'activités à venir, des textes un peu plus ludiques remplissent ses pages. L'objectif est de rendre le bulletin plus vivant, semblable à une conversation avec les membres.

Le bulletin *Vertige* doit être, selon moi, un vecteur privilégié pour établir le lien entre les membres et le conseil d'administration, mais aussi pour instaurer et entretenir un sentiment d'appartenance à une organisation qui apporte de l'information exclusive et spécifique dans le domaine des sports de grimpe et des activités de plein air. C'est pourquoi le bulletin *Vertige* publie, sur une base régulière, une chronique fourmillant de trucs spécifiques aux activités pratiquées par les membres.

Mario Mongeon

VP Communications et marketing

Rapport de la VP Escalade

Escalade de glace

Elle est belle et bien finie l'époque où le contingent de glaciéristes se résumait à une poignée d'adeptes marginaux. J'envoie mes fleurs à François Bessette et à Mario Mongeon qui, à eux deux, ont formé une impressionnante relève de partenaires d'escalade motivés. On les voit progresser, on les voit prendre de l'assurance et on se réjouit de voir apparaître de nouveaux GO qui organisent de nouvelles sorties d'escalade de glace un peu partout. Je leur dis merci et continuez. Leurs formations sont plus populaires que jamais et toujours unanimement acclamées par les participants qui font salle comble à la Montagne d'Argent chaque hiver. Merci à Denis Villeneuve, à Marc-Olivier Chabot et à Phillippe Bélanger pour leur contribution au calendrier.

Pour une deuxième année de suite, un hiver long et froid a donné lieu à une longue saison dont on a bien profité. Tellement longue en fait qu'une hérésie s'est produite et qu'une sortie d'escalade de rocher a été organisée en plein milieu de l'hiver à Red Rock au Nevada. La participation fut telle (12 participants) qu'il a fallu réserver une immense villa à Las Vegas. Un succès total, à refaire absolument! Red Rock offre de tout pour tous les goûts et tous les niveaux.

Escalade de rocher

Cette saison a démarré sur des chapeaux de roues dès le mois d'avril avec une participation record (17 participants) à la Journée découverte au tout début du mois de mai. Nous avons toutefois eu un peu de mal à ajuster notre offre pour ce qui est de la formation. En effet, avec les centres d'escalade, il est plutôt rare de voir aujourd'hui des participants qui n'ont aucune expérience en escalade; la plupart font leur initiation à l'intérieur. Si bien que nous avons offert un seul stage d'autonomie en moulinette ce printemps. On s'est toutefois aperçu que la demande pour des initiations aux techniques de base est venue plus tard dans l'été, lorsque certains participants se sont présentés aux sorties du mercredi sans aucune expérience. Nous avons adapté quelques sorties pour permettre à ces nouveaux venus de grimper, mais, vu l'affluence, il a fallu refuser. On a offert un stage en été pour ces nouveaux, mais il n'a pas eu lieu faute d'un nombre insuffisant d'inscriptions. Un remodelage de l'offre est à prévoir pour la prochaine saison afin de mieux tenir compte de la demande.

Les sorties du mercredi ont été organisées avec constance tout au long de l'été grâce au soutien indéfectible d'un petit groupe de GO. Je souligne la contribution exceptionnelle de Gildas Tremblay qui a non seulement coordonné toutes les formations estivales, mais également veillé au remplacement du matériel vieillissant, en plus d'organiser la majeure partie des sorties du mercredi, ce qui lui a permis d'assurer le suivi des participants au stage d'autonomie en moulinette afin qu'ils pratiquent les notions acquises. Amigo, je ne sais pas ce que je ferais sans toi! Merci aussi à Marcie-Claude Picard, à Marc Bourgeois, à Jacques Lamontagne, à Thierry Fisette, à Sylvie Bélanger, à Sindy Audet et à Ingrid Ferrer de leur contribution au calendrier. J'ai eu un bien bel été grâce à eux tous.

Formation

Mario et François ont été les deux seules personnes à se requalifier avec succès cette année comme formateurs en escalade de glace. C'est une autre histoire en été. L'équipe est décimée pour toutes sortes de raisons et aucun brevet n'a été renouvelé, même s'ils sont tous expirés. Pour l'année qui vient, je vous invite dès maintenant à me manifester votre intérêt si vous souhaitez faire partie de la joyeuse équipe de formateurs.

Matériel

Le club a procédé au remplacement de 4 cordes d'escalade dynamiques qui étaient âgées de plus de 5 ans. Voir le rapport du trésorier pour tous les coûts associés à cette dépense. Nous avons acheté 2 cordes hydrofuges et 2 cordes normales, toutes de 60 m.

Entretien et accès

Les conditions d'accès sont plutôt stables au Québec avec toutefois l'ajout du site du Gros Bonnet dans la région de Portneuf où les membres du Club alpin peuvent grimper librement depuis 2 ans. Plus récemment, le développement et l'officialisation de l'accès au Lac Boisseau se sont concrétisés grâce aux efforts de la section Laurentides. Ces deux nouvelles ententes d'accès ont vu le jour grâce à l'assurance du Club alpin du Canada. Nous ne sommes jamais à l'abri des fermetures ou du bannissement de nos activités sur les terres privées et publiques; il ne faut rien tenir pour acquis. Sans les efforts concertés du bureau national du Club alpin, des sections et de la FQME, notre terrain de jeu serait très limité.

Je voudrais aussi souligner le travail effectué par la Commission de la capitale nationale (CCN) qui, avec l'aide de bénévoles, a reconstruit l'escalier donnant accès au site Home Cliff dans le parc de la Gatineau. Il avait été lourdement endommagé à la suite d'une chute de pierre.

Cindy Doyle
VP Escalade

Rapport de la VP Randonnée

Sorties

Près de 40 sorties de randonnée pédestre et de raquette ont rempli le calendrier de l'année 2014-2015, dont 15 sorties d'envergure. Il y a eu 12 fins de semaine dans les Adirondacks, une dans Charlevoix et un voyage de deux semaines dans l'Ouest canadien. Malheureusement, certaines activités ont dû être annulées en raison du mauvais temps ou faute de participants. En somme, une très bonne saison. Mes sincères remerciements à tous les gentils organisateurs, notamment à André-Jean Desormeaux, à Sylvie Bélanger, à Hélène Beauregard et à Josée Desjardins! Merci aussi à tous les gentils participants!

Formation

Randonnée

Nous avons dû annuler l'atelier portant sur la randonnée pédestre prévu pour le dimanche 29 mars, faute de participants. Cet atelier avait été préparé par André Trottier. Nous nous reprendrons au printemps prochain.

Carte et boussole

Le suivi pratique à l'atelier d'initiation à la carte et à la boussole a été donné par Mario Mongeon le samedi 25 avril 2015. Six personnes y ont participé.

Nous comptons offrir de nouveau cet atelier en 2016. À cette occasion, les volets théorique et pratique seront donnés à quelques semaines d'intervalle.

Je suis convaincue que mon successeur fera de la saison 2015-2016 une réussite.

Sylvie Y. Massé

VP Randonnée

Rapport du VP Vélo-Ski

Ski

Nous avons encore été gâtés côté ski puisque la saison a débuté en trombe en décembre, et quelle saison ce fut! Au-delà de 12 sorties ont été mises au calendrier, surtout des sorties de courte durée, dont nos fameux soupers-partages en refuge toujours très appréciés.

Cet automne, j'ai mis au calendrier le Marathon canadien de ski (MCS) qui aura lieu les 20 et 21 février 2016. Le forfait randonneur est de 153 \$ si vous vous inscrivez avant le 30 novembre. La catégorie MCS – J'accroche, qui permet de skier la dernière section de chaque journée, a été ajoutée en 2015. Cette catégorie coûte 42,50 \$ si vous vous inscrivez avant le 30 novembre. Détails : <http://csm-mcs.com/fr/>

Vélo

Il y a eu 7 sorties de vélo inscrites au calendrier, dont un voyage organisé par Vélo-Québec, et un atelier de mécanique vélo. Cet atelier, donné par la boutique Vélozophie, a attiré 15 participants.

Merci encore à tous les collaborateurs et au plaisir de vous rencontrer sur la neige!

Daniel Dubuc

VP Vélo-Ski

Rapport du VP Accès et environnement

Dans le cadre de mes fonctions de VP Accès et environnement, j'ai participé à une réunion avec la Commission de la capitale nationale (CCN) en décembre dernier dont la discussion portait sur la vocation des sentiers du parc de la Gatineau, les frais pour y pratiquer la raquette et les dates fixes d'ouverture et de fermeture des promenades.

J'ai participé à une autre discussion avec la CCN sur le rapport portant sur la sécurité des parois d'escalade. Conclusion : Les responsables de la CCN ne prévoient pas apporter les réparations nécessaires aux parois même si le rapport le recommande.

À l'occasion de la corvée du printemps à la ferme Keene, quelques membres de notre section ont donné de leur temps. Je prévois participer à la corvée d'automne prévue le 21 novembre 2015.

Côté environnement, j'ai participé au nettoyage des berges organisé par Les Sentinelles de l'Outaouais et au nettoyage de la forêt Boucher à Aylmer. J'avais au préalable annoncé ces activités sur notre page Facebook.

André-Jean Desormeaux
VP Accès et environnement

Rapport de la VP Social

Nouvelle recrue du CACO, je suis heureuse d'avoir rejoint l'équipe, car je prends beaucoup de plaisir à fédérer les gens autour d'échanges simples et conviviaux dans un esprit de partage.

Très enthousiaste à la suite de mon expérience au CA de la section de Montréal, mon ambition était de créer des rencontres à intervalles réguliers et de tisser des liens entre membres pour mieux se connaître et ainsi générer ou raviver un sentiment d'appartenance. Cette démarche est essentielle pour un club comme le nôtre qui dépend de la mobilisation de ses membres pour exister. C'est dans cet esprit que les Jassettes CACOPhoniques et les Rendez-vous CACO ont vu le jour. Elles viennent s'ajouter aux activités déjà populaires comme la cabane à sucre et le méchoui.

Jasette CACOPhoniques

Les Jassettes CACOPhoniques invitent les membres et les non-membres tous les premiers lundis du mois dans une brasserie autour d'un verre pour échanger, apprendre à se connaître et planifier de futures sorties de plein air. L'événement a eu lieu à cinq reprises avec une participation moyenne de cinq personnes. Soucieuse de générer davantage d'engouement, je réfléchis à modifier ou à enrichir légèrement la formule d'après les résultats du sondage.

Jassettes CACOPhoniques :

- 2/02/15 : Le Pub du bon vivant – 3 personnes
- 2/03/15 : Festival du film de montagne de Banff – s.o.
- 13/04/15 : Bistro Gainsbourg – 7 personnes
- 4/05/15 : Mill St. Brew Pub – 4 personnes
- 1/06/15 : Les Brasseurs du temps – 10 personnes

Rendez-vous CACO

Les Rendez-vous CACO sont une tribune mensuelle, habituellement le jeudi soir, permettant aux membres de présenter leurs voyages et expéditions et de partager leur expérience avec le reste de la section. La formule a été bien accueillie avec un taux de participation stable autour d'une dizaine de personnes. Cinq rencontres ont eu lieu de

mars à juin 2015. La formule se maintiendra en 2015-2016 et comprendra idéalement une rencontre plus formelle avec un conférencier.

Rendez-vous CACO :

- 12/02/15 : Trek Cotopaxi, descente de la rivière Colorado en raft – 9 personnes
- 26/03/15 : Randonnée au Pérou – 12 personnes
- 16/04/15 : Trek au Népal – 9 personnes
- 21/05/15 : Initiative humanitaire en Afrique de l'Ouest – 5 personnes
- 18/06/15 : Expédition au Nunavut – 12 personnes

Méchoui

L'édition 2015 du méchoui confirme la popularité de l'événement au sein du club et le pose comme l'événement phare de l'année pour les membres et les non-membres. La qualité de la nourriture, grâce à François Bessette et à la boulangerie Beirut, et la formule dansante sont autant de facteurs qui ont contribué à sa réussite, mais c'est surtout l'effort collectif qui y est pour quelque chose. Cette année, nous avons introduit quelques nouveautés qui ont l'air d'avoir ravi les participants : une nouvelle salle à Chelsea, plus intimiste et plus conviviale que celle de Luskville, qui a aussi l'avantage d'être mieux située, et aussi un nouveau DJ. L'ancien DJ, François Arseneault, a cessé cette activité secondaire alors c'est DJ Pithra (alias Peter Albert) qui a pris la relève. La musique était bonne et les danseurs enthousiastes! Comme en 2014, l'événement a attiré près de 70 personnes. Un vrai bonheur. Bravo à tous!

Activités familiales

Enfin, consciente du peu d'activités familiales et de l'envolée des inscriptions pour la sortie à la cabane à sucre le 12 avril 2015, qui a mobilisé 25 personnes, l'objectif pour 2015-2016 est d'organiser au moins une autre activité familiale afin d'intégrer les couples avec enfants aux activités de la section. Des consultations auront lieu prochainement. J'invite tous les membres à me faire part de leurs idées et(ou) envies et à prendre des initiatives avec mon soutien pour organiser des activités sociales et familiales. Merci à tous de votre participation!

Bénédicte Mosna

VP Social